

Resumen Ejecutivo

Descripción general

El Plan de Participación Pública (PIP), actualizado cada cuatro años, establece cómo la NFRMPO involucrará al público y a las partes interesadas en sus procesos de planificación. El PIP describe cronogramas, estrategias y métodos para garantizar que todos los miembros de la comunidad puedan participar de manera significativa y mantenerse informados.

La NFRMPO cuenta con cuatro principios rectores de participación: encontrarse con las personas donde están, proporcionar opciones adaptables para participar, ser un buen socio comunitario y evaluar de manera constante qué funciona y qué no funciona.

Planes y Programas

La NFRMPO produce cuatro productos principales: el Plan Regional de Transporte (RTP), el Programa de Mejoras al Transporte (TIP), el Programa de Trabajo de Planificación Unificado (UPWP) y el Plan de Participación Pública (PIP). Además, la NFRMPO produce varios planes adicionales, incluidos el Plan de Transporte Activo (ATP), el Plan Coordinado de Transporte Público/Servicios Humanos (Plan Coordinado), el Plan de Carga del Norte de Colorado y el Proceso de Gestión de la Congestión (CMP). La NFRMPO también administra el programa de coordinación de movilidad RideNoCo, los servicios de vanpool VanGo™ y los programas de planificación de calidad del aire.

Estrategias

La NFRMPO emplea una amplia variedad de

herramientas de participación en cuatro niveles: informar, consultar, involucrar y colaborar. La estrategia y el nivel de participación adecuados se

- **Sitios web y redes sociales** — Presencia activa en Facebook, Instagram, X, LinkedIn, BlueSky y YouTube, complementada por un sitio web actualizado regularmente y tres boletines trimestrales.
- **Eventos de difusión comunitaria** — El personal asiste a mercados de agricultores, festivales comunitarios, Bike to Work Day y otros eventos locales, priorizando reuniones de pequeña escala para fomentar conversaciones más significativas.
- **Participación virtual** — Reuniones híbridas, jornadas de puertas abiertas en línea, reuniones públicas autoguiadas y encuestas digitales garantizan el acceso para quienes no pueden asistir en persona.
- **Encuestas y mapas interactivos** — Herramientas en línea, incluidas ArcGIS StoryMaps y encuestas (disponibles en inglés y español), permiten al público visualizar datos y aportar comentarios.
- **Audiencias públicas y períodos de comentarios** — Se proporcionan períodos formales de revisión de 30 a 45 días para los planes principales, y los comentarios públicos se presentan al Consejo de Planificación.

Medición del éxito

La NFRMPO mide la efectividad mediante métricas cuantitativas (analíticas de redes sociales, número de respuestas a encuestas, asistencia a reuniones y volumen de comentarios) y una evaluación cualitativa basada en los cuatro principios rectores de participación.